

Le management de l'innovation en réseau

Une technologie au service de la prospérité des entreprises et des territoires

Nous proposons une perspective générale sur le management de l'innovation dans l'entreprise, comme une technologie permettant de construire, entretenir et mettre en œuvre une capacité collective d'innovation. Cette technologie repose sur trois piliers :

- la gestion dynamique des compétences de l'entreprise, grâce à la construction de *capacités individuelles et collectives* et de relations permettant de mobiliser des savoir-faire externes
- la coordination des *processus d'innovation* proprement dits (veille, conception, R&D, apprentissage, intégration, transfert, industrialisation, commercialisation...)
- l'entretien de la *cohésion* au sein d'équipes qui s'étendent souvent au-delà des frontières de l'organisation, d'une capacité d'action collective reposant sur des objectifs partagés et des relations résilientes et flexibles.

Nous nous focalisons sur le cas où l'innovation mobilise de nombreuses ressources et parties prenantes dont beaucoup sont extérieures à l'entreprise et abordons les enjeux et outils de ce management de l'innovation en réseau.

Nous discutons enfin les apports d'une meilleure compréhension des processus d'innovation au sein des entreprises pour l'analyse et la conception des politiques publiques de recherche et d'innovation.

Mémoire d'habilitation à diriger des recherches en gestion, de Thierry Weil, docteur en physique, devant être soutenu devant MM. Albert David, Gilles Garel, Christophe Midler, Jean-Claude Moisdon, Erich Spitz, Jean-Claude Thoenig à l'Université de Paris-Dauphine le 12 avril 2012.