



ÉCONOMIE

PRINCIPES
D'ÉCONOMIE

par Pierre-Noël Giraud

Un manuel à destination d'étudiants (notamment d'écoles d'ingénieurs ou de commerce) n'ayant jamais fait d'économie, il en existe déjà. En voici un de plus, mais qui sort de l'ordinaire. D'abord, parce qu'il ne contient que très peu d'équations et beaucoup d'explications : il ne s'agit pas d'un manuel de théorie, mais d'un livre qui fait le point sur le savoir économique actuel.

Il ne nous raconte donc pas des histoires de concurrence parfaite, mais de concurrence imparfaite (le chapitre sur les oligopoles est savoureux), d'asymétrie d'information et d'externalités. Il ne voue pas l'*homo œconomicus* aux gémonies, mais il le relativise. Il ne prêche pas pour l'orthodoxie contre l'hétérodoxie, ou l'inverse, mais il n'hésite pas à donner son avis sur les sujets disputés. Ensuite, il offre à la monnaie et à la finance une place importante et fournit des explications lumineuses, bien loin du jargon technique. Enfin, il propose l'analyse d'une économie plongée dans « les globalisations », qui renouvelle en pro-

fondeur les modèles traditionnels, en y incluant la question du chômage. J'ai adoré, parce que, étudiant, j'aurais aimé avoir ce manuel, épais et pas toujours facile à lire, mais net et sans baratin.

Denis ClercColl. Manuels Grands Repères, La Découverte, 2016, 546 p., 26,50 €.